

Kurzfassung

Der Internet-Shop, der im Rahmen dieser Diplomarbeit entwickelt wurde, ist ein Online-Shop, der auf den Vertrieb von Produkten spezialisiert ist, welche über das Internet heruntergeladen werden können. Alle Produkte, die in elektronischer Form vorliegen, wie Programme, Treiber, Dokumente, Bilder, Binärdaten (wie Lizenzschlüssel zu Programmen) und vieles mehr können vertrieben werden. Dieser Shop beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Möglichkeit des Vertriebs von Produkten in elektronischer Form, sondern bietet darüber hinaus die selbe Funktionalität auch für Produkte, die mit der Post oder einer Spedition ausgeliefert werden müssen. Der Shop ist somit universell einsetzbar und auf alle Produktkategorien und -typen anwendbar.

Mit Hilfe der dahinterliegenden Datenbank werden alle Kundendaten, alle Produktdaten und andere wichtige Daten (wie etwa Analysedaten, etc.) gespeichert.

Für kostenpflichtige Produkte, die in diesem Shop vertrieben werden, bietet der Shop die Möglichkeit die Preise jeweils länderspezifisch (Währung, landesübliche Steuersätze, etc.) zu kalkulieren und es kann darüber hinaus auch definiert werden, in welche Länder ein bestimmtes Produkt überhaupt vertrieben werden soll. Dieser Internet-Shop unterstützt auch Mehrsprachigkeit, damit Kunden individuell, die von ihnen bevorzugte Sprache wählen können.

Im Bereich des Shop-Backoffice sind Analysemöglichkeiten integriert, die es dem Shopbetreiber ermöglichen unterschiedliche Auswertungen seiner gespeicherten Daten vorzunehmen. Die zur Verfügung stehenden Analysen reichen von der Umsatzanalyse (einzelner Produkte, Produktgruppen, Länder, Kundengruppen, etc.) bis hin zur „Bestseller-Liste“ oder Tagesauswertung, der Produkte, die sich am Besten verkaufen haben.

Die Web-Seiten wurden mit Active Server Pages (ASP) von Microsoft© programmiert. Bei der verwendeten Datenbank handelt es sich um den SQL 2000 Server von Microsoft©.

Abstract

In this work an online shop was implemented which is specially designed for online distribution. Products like software, drivers, documents, images and other files can be downloaded via Internet. This shop also supports shipping of products – the old way of distribution.

The database behind the shop stores all consumer data, product data and other important data. The price of products, distributed by this shop, can be calculated individually for each country where the product is offered. Different taxes and currency units are also supported for different countries.

Users have the possibility to select the displayed language on the web sites individually. The shop consists of two parts – the frontend, the visible part for web users and the backoffice, which is used for administration.

In the backoffice some analysis methods are integrated to analyze the stored data of the database. There are analysis methods like sales analysis, best customer analysis, bestseller analysis, shipment analysis and many more.

The web sites are implemented with Active Server Pages and as database behind the shop Microsoft© SQL Server 2000 was used.